

Linha de arrozes

O arroz Ciagro, proveniente do Rio Grande do Sul, chega à capital paulista. Os operadores têm, à sua disposição, quatro tipos de arroz para utilizar nos seus estabelecimentos. O Tipo 1 possui grande quantidade de grãos inteiros e dispensa a lavagem e a separação, uma vez que passa por um processo de seleção eletrônica. O Parboilizado é caracterizado pela presença de vitaminas e sais minerais. O seu sabor característico e seu tom são decorrentes da mudança da estrutura do amido e fixação dos nutrientes absorvidos da casca do arroz durante o processo de parboilização. A empresa oferece, ainda, o Tipo 2 e o integral, que não passa por nenhum tipo de processo de polimento, mantendo as propriedades nutritivas.



Divulgação/Ciagro

www.arrozciagro.com.br - (55) 3431-4014

Atum com menos sódio

A Gomes da Costa, que fornece pescados enlatados, apresenta um novo produto. Visando aos consumidores que procuram uma alimentação mais saudável, a empresa desenvolveu duas versões de atum enlatado com redução de 80% na concentração de sal. Isso é possível graças aos cuidados nos processos de seleção e processamento. O atum pode ser encontrado em duas versões: em óleo e ao natural.

www.gomesdacosta.com.br - 0800-704-1954



Divulgação/Gomes da Costa

Maionese para food service

A maionese Mariana, marca que pertence à Cargill Food Service, está com nova formulação e nova embalagem. A nova formulação do produto resultou em uma sutil alteração na cor. O aspecto mais claro segue uma tendência de mercado e mantém o ótimo desempenho em aplicação e boa textura. Isso permite que o insumo proporcione maior versatilidade. Quanto à nova embalagem, a modernização da logomarca de Mariana acompanha a evolução que o negócio de alimentação fora do lar apresenta, além de ajudar na expansão do produto para o mercado internacional. Agora as informações aparecem, também, em inglês e espanhol. A maionese Mariana é oferecida ao food service em baldes com 3 Kg de produto.

www.cargillfoodservice.com.br
0800-643-1214



Divulgação/Cargill

Bebida láctea

A Melitta lança, em um projeto 100% brasileiro, as bebidas Wake. São três versões que contam com café em sua composição e vêm prontas para o consumo: Toffee (sabor chocolate, caramelo e um toque de café), Chocoberry (sabor chocolate branco, morango e um toque de café) e Mocca (sabor chocolate e um toque de café). A embalagem, com 250 ml de produto, é resultado de uma parceria da Melitta com a SIG Combibloc, que trouxe para o Brasil uma nova embalagem cartonada asséptica, diferenciada e inédita em nosso país: a combifiSmall.

www.melittawake.com.br - 0800 140203



Divulgação/Melitta